



YouTube y TikTok, los nuevos canales para atraer pacientes a las clínicas dentales

El Congreso Nacional de Odontología Avanzada reunirá a expertos en marketing y gestión dental para compartir las estrategias y casos de éxito que ayuden a la diferenciación de las clínicas

Del 26 al 28 de enero, BDS - Barcelona Dental Show 2023 reunirá a más de 150 firmas expositoras en la gran cita tecnológica para el sector dental

Barcelona, 29 de noviembre de 2022. Actualmente en España hay más de 23.000 clínicas dentales, con una media de 2.014 habitantes por clínica, según el informe de clínicas dentales de España 2021 elaborado por KliniKare. Andalucía, Cataluña, Madrid, la Comunidad Valenciana y Galicia son las comunidades autónomas que cuentan con un mayor número de clínicas dentales, llegando a aglutinar entre las cinco el 65% del total de clínicas en España. Ante esta situación, saber diferenciarse y ofrecer el mejor servicio y experiencia al paciente cobra cada vez más importancia.

En este contexto, el [Congreso Nacional de Odontología Avanzada](#), celebrado en el marco de [BDS – Barcelona Dental Show 2023](#), reunirá a expertos en gestión y marketing en el sector dental para compartir las estrategias y casos de éxito que ayuden a los profesionales de la odontología a atraer y fidelizar a los pacientes.

Un claro caso de éxito en comunicación y marketing dental es **Dentalk**, el canal de Youtube impulsado por **Simón Pardiñas**, director de la **Clínica Médico Dental Pardiñas**, en Galicia. Pardiñas, que se ha convertido en un claro influencer en el sector dental gracias a sus 975.000 suscriptores en el canal de Youtube Dentalk y sus 156.000 seguidores en TikTok, compartirá en BDS2023 su caso de éxito en el uso de las redes sociales para comunicarse con sus pacientes. A través de sus vídeos, Pardiñas explica de una manera didáctica y con un lenguaje sencillo cómo se realizan ciertos tratamientos para que los pacientes los entiendan y comparte consejos para una mejor salud bucodental. Además, el odontólogo dará a conocer las vías de comunicación digital más relevantes en el sector dental y las estrategias a seguir para tener una buena visibilidad online de la clínica.

Más allá de nuevas vías de comunicación para atraer y fidelizar a los pacientes, la gestión de la clínica dental también es un elemento clave para diferenciarse. Sin embargo, muchos directores y gerentes de clínicas dentales son odontólogos y no tienen formación en gestión de negocios. Para ello, **Laura San Martín**, fundadora y directora de Soho Academy, ha creado un nuevo modelo de gestión de clínicas dentales, M_CONCEPT, basado en la diferenciación a través de la excelencia y la innovación. Con el libro M_CONCEPT como guía, los odontólogos pueden conocer los conceptos básicos de gestión empresarial adaptados a las clínicas dentales a través de herramientas prácticas. San Martín compartirá en el Congreso Nacional de Odontología Avanzada los 10 factores clave de éxito de una clínica dental de alto rendimiento.

Gracias a las redes sociales, Pardiñas ha conseguido diferenciar su clínica dental del resto. En un mercado con tanta competencia y tantas clínicas, la diferenciación es clave para el éxito. Ahora bien, diferenciarse no es una tarea fácil, ya que la tecnología ya está al alcance de muchas clínicas y muchas de ellas ofrecen casi todas las especialidades. Es por ello que **Nacho Díez** y **Sonia Carrascal**, de Gestión Dental Integral, analizarán cómo hacer de los equipos de profesionales que trabajan en las clínicas su valor diferencial de éxito. Por su parte, **Diana Resende da Silva**, directora general ejecutiva del Centre Odontològic els Quinze, desvelará técnicas de marketing online y offline para ampliar las vías para contactar con los pacientes potenciales.

El gran evento tecnológico para el sector dental

Además de la agenda especializada en gestión y marketing para la clínica dental, el [Congreso Nacional de Odontología Avanzada](#) contará con diferentes agendas y foros verticales para cada perfil profesional y segmento de la industria bucodental: cirugía e implantes, endodoncia, estética, flujo digital, higiene dental, odontopediatría, ortodoncia, periodoncia, logopedia, y prótesis. En total, más de 50 sesiones de la mano de más de 180 expertos en odontología, higiene dental, ortodoncia, endodoncia, implantología o cirugía, entre otras especialidades, que compartirán sus casos clínicos más innovadores gracias al uso de nuevas técnicas y herramientas y la implementación del flujo digital.

Asimismo, más de 150 firmas expositoras presentarán sus últimas soluciones en el ámbito de la aparatología dental, instrumental, consumibles, equipamiento, higiene bucal e implantología, así como soluciones digitales para la gestión y comunicación de las clínicas dentales. Firmas como **Dentsply Sirona**, **DESS Dental Smart Solutions**, **DVD**, **IPD**, **Nobel Biocare**, **BEGO**, **Corus**, **Diagnova Medica**, **Allison AI**, **IOSFIX**, **Fresdental**, **SprintRay**, **Colgate**, **Sanhigia**, **Kavo**, **Oral-B**, **Orasoptic**, **Osteògenos**, **Ravagnani Dental**, **Septodont**, **Vittrea** o **Zarc**, entre muchas otras, ya han confirmado su participación en esta cita única para el sector bucodental.